第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　企業誘致
施策Ⅱ：　企業誘致を積極的に進めます
事業名：　さまざまな支援策やネットワークを活用して企業誘致を進めます

総合計画コード：　211010
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　企業誘致課
関連課：　企業誘致プロジェクトチーム
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①事業所等設置奨励金及び雇用促進奨励金の交付 ②フロンティア・リサーチパークの分譲 ③企業立地支援	①奨励金の交付 ②民間開発への協力	①奨励金の交付 ②民間開発への協力	①奨励金の交付 ②民間開発への協力	①奨励金の交付 ②民間開発への協力

事業費						
4年間の合計(千円)		75,219	22,065	17,718	17,718	17,718
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	75,219	22,065	17,718	17,718	17,718

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2110390404	県や金融機関、関係団体等の情報やネットワークを活用して企業誘致を進めます	①旭ヶ丘テクノパークへの進出企業の決定 ②多治見山吹テクノパークへの進出企業の決定 ③民間開発事業への支援	・旭ヶ丘テクノパークは、H23年11月17日に日本通運㈱と多治見市において企業立地協定を締結。H24年3月14日にアマゾンジャパン・ロジスティクス株式会社と企業進出協定を締結。(H23年9月9日合同会社多治見ロジスティクスと岐阜県土地開発公社の間において、不動産信託契約及び信託受益権譲渡契約締結。)。 ・多治見山吹テクノパークは、H23年4月11日にトヨタ自動車㈱と多治見市において企業立地協定を締結。(同日付でトヨタ自動車㈱と岐阜県土地開発公社との間で土地売買契約締結、H24年1月31日トヨタ自動車㈱への土地の引渡し完了。) ・民間開発支援による企業立地協定をトヨタ紡織㈱と締結。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　企業誘致
施策Ⅱ：　企業誘致を積極的に進めます
事業名：　企業立地のための魅力ある場所づくりを進めます

総合計画コード：　211020
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　企業誘致課
関連課：　企業誘致プロジェクトチーム
事業区分：　ハード

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①次期大規模工業団地の整備 ②市内候補地における工業団地の可能性調査 ③民間開発の誘導及び支援	①各種調査実施	①各種調査実施	①各種調査実施	①各種調査実施

事業費						
4年間の合計(千円)		16,000	1,000	5,000	5,000	5,000
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	16,000	1,000	5,000	5,000	5,000

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2110380404	工業団地の造成に着手します	①旭ヶ丘テクノパークの開発 ②多治見山吹テクノパークの開発 ③次期候補地の決定	・旭ヶ丘テクノパークはH23年9月に造成工事完了。 ・多治見山吹テクノパークは、H23年12月に国道19号に係る国への委託工事完了。H24年2月に岐阜県土地開発公社における第二工区の工事完了。(第一工区は、H23年3月に工事完了済み) ・次期候補地選定について、検討を継続中。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　新規産業の創出をはじめとした地域経済活性化を推進します
事業名：　「き」業展や企業お見合い等の開催により、市内企業を中心に契約獲得や業務提携等の機会、企業間のネットワーク形成の場を提供します

総合計画コード：　221010
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

事業内容	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
	①一般開放スタイルのビジネスフェアの開催 ②高密度型ビジネスマッチングの開催	①「き」業展の開催(1月) ②企業お見合いの開催(10月)	①「き」業展の開催(1月) ②企業お見合いの開催(10月)	①「き」業展の開催(1月) ②企業お見合いの開催(10月)	①「き」業展の開催(1月) ②企業お見合いの開催(10月)

事業費						
4年間の合計(千円)		16,081	4,081	4,000	4,000	4,000
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	5,572	1,672	1,300	1,300	1,300
	一般財源	10,509	2,409	2,700	2,700	2,700

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2210400403	「き」業展や企業お見合い等の開催により、市内企業を中心に契約獲得や業務提携等の機会、企業間のネットワーク形成の場を提供します	①BI卒業生の市内定着数 ②「き」業展の開催 ③企業お見合いの開催	・H24年1月27・28日「き」業展開催、113社出展、契約締結33件、業務提携数11件、来場者数4,123名。 ・H23年10月21日企業お見合い開催。参加社数：発注企業108社、受注企業90社。商談成立社数：発注企業76社、受注企業76社。商談数約180件。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　新規産業の創出をはじめとした地域経済活性化を推進します
事業名：　起業支援センターを活用して起業家への支援を充実します

総合計画コード：　221020
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

(単位：千円)

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①起業支援センター(BI)による起業家を支援 ②BIマネージャーによる起業家への指導、相談、紹介の実施 ③創業間もない入居者に対して、不足する経営資源を提供(低賃料スペース、ソフト支援サービス等)	①入居者の募集・審査 ②BIマネージャーによる指導、相談、紹介 ③セミナーや勉強会の実施 ④ビジネス書、経済新聞、各種イベント情報等を提供する情報コーナーの企画運営 ⑤卒業企業が市内で事業継続出来るように指導	①入居者の募集・審査 ②BIマネージャーによる指導、相談、紹介 ③セミナーや勉強会の実施 ④ビジネス書、経済新聞、各種イベント情報等を提供する情報コーナーの企画運営 ⑤卒業企業が市内で事業継続出来るように指導	①入居者の募集・審査 ②BIマネージャーによる指導、相談、紹介 ③セミナーや勉強会の実施 ④ビジネス書、経済新聞、各種イベント情報等を提供する情報コーナーの企画運営 ⑤卒業企業が市内で事業継続出来るように指導	①入居者の募集・審査 ②BIマネージャーによる指導、相談、紹介 ③セミナーや勉強会の実施 ④ビジネス書、経済新聞、各種イベント情報等を提供する情報コーナーの企画運営 ⑤卒業企業が市内で事業継続出来るように指導

事業費						
4年間の合計(千円)		5,857	1,219	1,546	1,546	1,546
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	5,857	1,219	1,546	1,546	1,546
	一般財源	0	0	0	0	0

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2210410403	起業支援センターを活用して起業家への支援を充実します	①セミナーや勉強会の実施 ②入居者募集の実施	・H23年6月、11月、H24年2月に起業支援センター入居審査会を開催。計2社の入居が決定(不合格4社)。年度中の卒業企業は3社、多治見市内にて事業継続中。 ・H23年5、7月、H24年2月、3月にセミナーを開催。・情報コーナーへ起業、企業支援等に係る資料を配架、掲示。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　新規産業の創出をはじめとした地域経済活性化を推進します
事業名：　市内での就業機会の提供を支援し、市内産業を担う「人財」を確保します

総合計画コード：　221030
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：　企業誘致課
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①地域の雇用状況の実情を把握し、就業支援を実施(東濃可児雇用開発協会) ②新規企業誘致に伴う雇用創出のため、雇用関係機関等と連携した雇用確保対策の実施	①地元高校生を対象とした企業見学会の実施 ②地元就職促進フォーラムの開催 ③ハローワーク多治見管内企業説明会の開催 ④広報及びチラシなどによる市民への情報の周知 ⑤新規企業誘致に係る雇用対策の実施	①地元高校生を対象とした企業見学会の実施 ②地元就職促進フォーラムの開催 ③ハローワーク多治見管内企業説明会の開催 ④広報及びチラシなどによる市民への情報の周知 ⑤新規企業誘致に係る雇用対策の実施	①地元高校生を対象とした企業見学会の実施 ②地元就職促進フォーラムの開催 ③ハローワーク多治見管内企業説明会の開催 ④広報及びチラシなどによる市民への情報の周知 ⑤新規企業誘致に係る雇用対策の実施	①地元高校生を対象とした企業見学会の実施 ②地元就職促進フォーラムの開催 ③ハローワーク多治見管内企業説明会の開催 ④広報及びチラシなどによる市民への情報の周知 ⑤新規企業誘致に係る雇用対策の実施

事業費						
4年間の合計(千円)		11,509	2,548	2,987	2,987	2,987
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	30	6	8	8	8
	一般財源	11,479	2,542	2,979	2,979	2,979

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2210420403	企業の市内での雇用確保を支援します	①フォーラム、見学会への開催参加 ②雇用関係機関や学校との連携会議の開催または聞き取り調査の実施	・東濃可児雇用開発協会と連携し、域内高等学校・企業間の情報交換を図る地元就職促進フォーラム、地元高校生等を対象とする企業見学会、企業説明会を開催。 ・雇用関係機関等による事業、支援策に係るポスター・チラシ等を全市有施設に配布。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　中心市街地に活気を取り戻す取り組みを支援します
事業名：　商店街のにぎわいづくりに向けた積極的な取り組みを支援します

総合計画コード：　222010
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	中心市街地の活性化を担う組織を支援し、商店街のにぎわい創出施策を検討・実施	①中心市街地の活性化を担う組織(TMO)の支援 ②まちづくり推進員の活用 ③商店街のイベント等のPR支援 ④各商店街への電灯料補助	①中心市街地の活性化を担う組織(TMO)の支援 ②まちづくり推進員の活用 ③商店街のイベント等のPR支援 ④各商店街への電灯料補助	①中心市街地の活性化を担う組織(TMO)の支援 ②まちづくり推進員の活用 ③商店街のイベント等のPR支援 ④各商店街への電灯料補助	①中心市街地の活性化を担う組織(TMO)の支援 ②まちづくり推進員の活用 ③商店街のイベント等のPR支援 ④各商店街への電灯料補助

事業費						
4年間の合計(千円)		4,285	317	456	1,756	1,756
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	30	30	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	4,255	287	456	1,756	1,756

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2220440403	商店街のにぎわいづくりに向けた積極的な取り組みを支援します	①TMOによる集客スポット拡充への支援	・H23年7月29日ながせ通り商店街内にクラフトショップ3号店オープン。中心市街地活性化事業補助金としてオープンを支援。 ・多治見駅北パーキングをH23年10月14日にオープン。運営までの各所管課との調整等のほか、TMO事業実施について調整・助言、資料作成等を実施。 ・電灯料補助：計136,710円（ながせ商店街：128,030円、広小路商店街：98,870円、銀座商店街：44,600円、小路町商店街：34,340円、駅前商店街：3,290円）の実施。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　中心市街地に活気を取り戻す取り組みを支援します
事業名：　中心市街地の空き店舗対策を通じて、意欲のある事業者を支援します

総合計画コード：　222020
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	商店街店舗の増加を図るため、中心市街地活性化に積極的な事業者の取り組みを支援し、空き店舗対策補助支援制度等を実施	①県等の補助メニュー、セミナー開催等の情報提供 ②活性化に意欲的な事業者への支援 ③出店資金融資・空き店舗対策補助支援制度の啓発	①県等の補助メニュー、セミナー開催等の情報提供 ②活性化に意欲的な事業者への支援 ③出店資金融資・空き店舗対策補助支援制度の啓発	①県等の補助メニュー、セミナー開催等の情報提供 ②活性化に意欲的な事業者への支援 ③出店資金融資・空き店舗対策補助支援制度の啓発	①県等の補助メニュー、セミナー開催等の情報提供 ②活性化に意欲的な事業者への支援 ③出店資金融資・空き店舗対策補助支援制度の啓発
事業費 4年間の合計(千円)	199,157	48,527	50,210	50,210	50,210
財源内訳 国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 市債	0	0	0	0	0
財源内訳 その他	140,000	35,000	35,000	35,000	35,000
財源内訳 一般財源	59,157	13,527	15,210	15,210	15,210

23年度(前期計画) 前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2220430403	中心市街地の空き店舗対策を通じて、意欲のある事業者を支援します	①出店者家賃補助の周知及び特例対象店舗の出店推進	・多治見市中心市街地出店者家賃補助金の交付　31件(2月末。交付予定3件含む。)　新規資格認定　3件(2月末)

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　農業者を支援して地産地消を進めます
事業名：　生産者と消費者が触れ合う場を通じて地産地消を進めます

総合計画コード：　223010
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①農業祭の効果的な開催手法を検討し、生産者と消費者が触れ合う場を創出 ②生産者、消費者双方の地元農業に対する意識喚起をはかるため、市民農園の運営、農業指導を支援 ③農産物直売所や青空市で生産者と消費者を結び付け、地産地消を推進する事業を行う団体を支援 ④地産地消を推進するため、地元農産物を学校給食で活用	①農業祭実行委員会の開催する事業への補助 ②市民農園(レジャー農園)の整備(耕起・草刈り等)を委託により管理	①農業祭実行委員会の開催する事業への補助 ②市民農園(レジャー農園)の整備(耕起・草刈り等)を委託により管理	①農業祭実行委員会の開催する事業への補助 ②市民農園(レジャー農園)の整備(耕起・草刈り等)を委託により管理	①農業祭実行委員会の開催する事業への補助 ②市民農園(レジャー農園)の整備(耕起・草刈り等)を委託により管理

事業費						
4年間の合計(千円)		11,263	3,772	2,497	2,497	2,497
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	1,500	1,500	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	9,763	2,272	2,497	2,497	2,497

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2230450403	生産者と消費者が触れ合う場を通じて地産地消を進めます	①農業祭の実施 ②市民農園の利用者区画数の拡大 ③遊休農地の解消に向けた利用を検討 ④農産物直売所、青空市での地元農産物の販売	・農業祭はH23年11月23日にセラミックパークMINOで開催。 ・多治見市園芸畜産振興会に管理、指導等の業務委託・H23年11月に農地調査を実施して現状を把握。耕作放棄地103,976㎡　216筆 ・農業祭で地元野菜を使った料理の展示と試食により農産物をPR。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　市内産業
施策Ⅱ：　農業者を支援して地産地消を進めます
事業名：　地域の特色ある農業生産を支援します

総合計画コード：　223020
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①遊休農地解消のため農業者と住民が行う一体的な取組と新規就農を支援 ②環境負荷を低減し地域の特性を生かした農業生産を行う池田南地区を支援 ③都市型農業としての観光農園を支援 ④農業地域振興整備計画の変更	①「農地水環境保全向上対策」実施地区への交付金の一部負担他 ②池田南地区の農業支援のための事業 ③新期就農者への支援	①「農地水環境保全向上対策」実施地区への交付金の一部負担他 ②池田南地区の農業支援のための事業 ③新期就農者への支援	①「農地水環境保全向上対策」実施地区への交付金の一部負担他 ②池田南地区の農業支援のための事業 ③農業振興地域整備計画変更 ④新期就農者への支援	①「農地水環境保全向上対策」実施地区への交付金の一部負担他 ②池田南地区の農業支援のための事業 ③農業振興地域整備計画変更 ④農業振興地域区域変更申出図書作成 ⑤新期就農者への支援

事業費						
4年間の合計(千円)		9,089	1,300	1,263	4,263	2,263
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	547	241	102	102	102
	一般財源	8,542	1,059	1,161	4,161	2,161

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2230460403	地域の特色ある農業生産を支援します	①地域の共同活動参加人数、実施回数 ②池田南地区のイチゴ栽培、ブルーベリー狩りの協力支援 ③豊かな自然保護に関するイベントの開催	・市内4地区(廿原町、根本町、北小木町、三の倉町)、農地・水・環境保全向上活動で農道やため池等の草刈等の管理及び住民との交流活動を実施。 ・池田南地区において、イチゴハウス(高設ベンチ栽培　面積2500㎡)によるイチゴ狩り体験農園のオープンに向けての支援、ブルーベリー農園とイチゴ狩り体験農園の開園式支援。 ・3月に廿原町地域で、地元の歴史等に関する講演会の開催。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　地場産業
施策Ⅱ：　美濃焼(食器・タイル)の競争力を高める取り組みを支援します
事業名：　美濃焼のブランド力の向上や販路開拓に取り組む積極的な事業者を支援します

総合計画コード：　231010
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　産業観光課
関連課：　陶磁器意匠研究所
事業区分：　ソフト

(単位：千円)

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①陶磁器・タイル産業の活性化に向けた高付加価値化、海外進出、ブランド開発の取り組みを支援 ②大消費地での見本市、展示会への出展を支援 ③陶産地からの情報発信、販路開拓、技術開発事業の支援	①高付加価値化、海外進出を目指す若い経営者のチャレンジ支援 ②加飾技法を活用したブランド開発支援 ③テーブルウェア・フェスティバル(広域ブース有り)、ドームやきものワールド等展示会出展支援、多治見市美濃焼振興協会、多治見市美濃焼タイル振興協議会運営支援 ④海外で行われる見本市事業への出展支援 ⑤多治見地区工業組合による新作見本市、秋の美濃焼新作展示会事業、「陶器の日」PR事業、陶磁器上絵加工安全対策事業等補助金	①高付加価値化、海外進出を目指す若い経営者のチャレンジ支援 ②加飾技法を活用したブランド開発支援 ③テーブルウェア・フェスティバル(広域ブース有り)、ドームやきものワールド等展示会出展支援、多治見市美濃焼振興協会、多治見市美濃焼タイル振興協議会運営支援 ④海外で行われる見本市事業への出展支援 ⑤多治見地区工業組合による新作見本市、秋の美濃焼新作展示会事業、「陶器の日」PR事業、陶磁器上絵加工安全対策事業等補助金	①高付加価値化、海外進出を目指す若い経営者のチャレンジ支援 ②加飾技法を活用したブランド開発支援 ③テーブルウェア・フェスティバル(広域ブース有り)、ドームやきものワールド等展示会出展支援、多治見市美濃焼振興協会、多治見市美濃焼タイル振興協議会運営支援 ④海外で行われる見本市事業への出展支援 ⑤多治見地区工業組合による新作見本市、秋の美濃焼新作展示会事業、「陶器の日」PR事業、陶磁器上絵加工安全対策事業等補助金	①高付加価値化、海外進出を目指す若い経営者のチャレンジ支援 ②加飾技法を活用したブランド開発支援 ③テーブルウェア・フェスティバル(広域ブース有り)、ドームやきものワールド等展示会出展支援、多治見市美濃焼振興協会、多治見市美濃焼タイル振興協議会運営支援 ④海外で行われる見本市事業への出展支援 ⑤多治見地区工業組合による新作見本市、秋の美濃焼新作展示会事業、「陶器の日」PR事業、陶磁器上絵加工安全対策事業等補助金
事業費 4年間の合計(千円)	94,328	24,107	23,057	23,057	24,107
財源内訳 国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 市債	0	0	0	0	0
財源内訳 その他	0	0	0	0	0
財源内訳 一般財源	94,328	24,107	23,057	23,057	24,107

23年度(前期計画)

前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2310470403	美濃焼のブランド力の向上や販路開拓に取り組む積極的な事業者を支援します	①海外進出や高付加価値化に関する勉強会の開催 ②加飾技法を活用したブランド開発支援。上絵付けホームページ更新回数、上絵講座開催回数 ③テーブルウエアフェスティバル出展企業数、名古屋ドームやきものワールド出展企業数、美濃焼タイル展の出展企業数 ④海外見本市事業出展回数	・美濃匠の会を中心とした海外販路開拓に関する陶磁器産地活性化セミナーを開催 ・上絵付けホームページ更新回数1回、市之倉さかづき美術館、NPOたかた・おなだによる上絵講座開催支援20回 ・テーブルウェアフェスティバル2011出展者数15社、ドームやきものワールド出展者数7社、美濃焼タイル展出展企業数16社 ・2011香港ハウスウェア・フェア出展 及び 広州交易会視察(多治見輸出陶磁器完成協同組合)への補助

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　地場産業
施策Ⅱ：　美濃焼(食器・タイル)の競争力を高める取り組みを支援します
事業名：　美濃焼の製造技術やデザインの担い手を育成します

総合計画コード：　231020
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　陶磁器意匠研究所
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	国内のみならず海外に通用するような、また地場産業の担い手の育成のみならず、やきもの文化の継承者としての陶磁器のクラフトマンやデザイナーの育成	①人財育成機能の充実　・研修内容の充実　・研修環境の維持充実 ②陶磁器意匠研究所のPR　・卒業制作展などの実施　・HPの充実　・卒業生の受け入れ企業へのPR	①人財育成機能の充実　・研修内容の充実　・研修環境の維持、充実 ②陶磁器意匠研究所のPR　・卒業制作展などの実施　・HPの充実　・卒業生の受け入れ企業へのPR	①人財育成機能の充実　・研修内容の充実　・研修環境の維持、充実 ②陶磁器意匠研究所のPR　・卒業制作展などの実施　・HPの充実　・卒業生の受け入れ企業へのPR	①人財育成機能の充実　・研修内容の充実　・研修環境の維持、充実 ②陶磁器意匠研究所のPR　・卒業制作展などの実施　・HPの充実　・卒業生の受け入れ企業へのPR
事業費　4年間の合計(千円)	43,952	10,343	11,203	11,203	11,203
財源内訳　国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　市債	0	0	0	0	0
財源内訳　その他	42,452	10,343	10,703	10,703	10,703
財源内訳　一般財源	1,500	0	500	500	500

23年度(前期計画)

前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2310480442	美濃焼を担うクラフトマンやデザイナーを育成します	①研修課程応募者の人数の維持・充実 ②就職を希望する研究生向けの求人企業の調査、確保	・H23年度は、第53期生・第54期生、セラミックスラボ第9期生、合計40名の研究生の育成を実施。 ・1年次の絵付実習のカリキュラムを見直し、「デザイン作成の手法」「様々な絵付技術の習得」「絵付けを取り入れた作品作り」の3段階の実習を実施。また、2年次とセラミックスラボでは卒業制作展の会場をセラミックパークMINOに変更。会場が広くなる事で、作品の質と量の向上が必要となり、研修意欲の向上が図られた。 ・研究生募集のPRは、ホームページを中心に、研修課程に関する積極的に情報を提供するとともに、研修課程説明会などの行事を通じたPRを実施。結果、応募者数は、デザイン・技術コース44人(合格者20人)、セラミックスラボ5人(合格者3人)と、充分な応募者数を確保。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　地場産業
施策Ⅱ：　美濃焼(食器･タイル)の競争力を高める取り組みを支援します
事業名：　高付加価値製品の開発を支援します

総合計画コード：　231030
事業優先度：　○
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　陶磁器意匠研究所
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	飲食器やタイルの高付加価値製品の開発を支援(機能性・安全性・デザイン性)	①市内の地域資源を活かした新商品開発の支援 ②赤外線反射型遮熱タイルに関する技術移転後のメーカーなどへの支援 ③安全・安心な食器の流通のための依頼試験の実施 ④伝統的な美濃焼き等の材料、焼成技術等についての基礎研究	①市内の地域資源を活かした新商品開発の支援 ②赤外線反射型遮熱タイルに関する技術移転後のメーカーなどへの支援 ③安全・安心な食器の流通のための依頼試験の実施 ④伝統的な美濃焼き等の材料、焼成技術等についての基礎研究	①市内の地域資源を活かした新商品開発の支援 ②赤外線反射型遮熱タイルに関する技術移転後のメーカーなどへの支援 ③安全・安心な食器の流通のための依頼試験の実施 ④伝統的な美濃焼き等の材料、焼成技術等についての基礎研究	①市内の地域資源を活かした新商品開発の支援 ②赤外線反射型遮熱タイルに関する技術移転後のメーカーなどへの支援 ③安全・安心な食器の流通のための依頼試験の実施 ④伝統的な美濃焼き等の材料、焼成技術等についての基礎研究

事業費						
4年間の合計(千円)		13,067	3,167	3,300	3,300	3,300
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	9,136	2,236	2,300	2,300	2,300
	一般財源	3,931	931	1,000	1,000	1,000

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2310490442	高気温対策に寄与する遮熱建材等の高付加価値製品の開発を行います	①遮熱釉薬の開発、機能性を有する釉薬の作成数と評価量	・遮熱タイルに関し、メーカーの試作品の日射反射率を測定を実施(約300点)。 ・依頼試験(鉛・カドミウム溶出分析(2月末まで、8542件)、スポーリング試験(2月末まで、460件))を実施 ・使用原料、焼成条件等の異なるサンプル(約100点)の反射率測定を評価。 ・高田焼が安全に使用されるための釜めし容器の取り扱いについての試験及び取扱説明書作成を支援 ・高田焼「黒千代加セット」「浅漬ボウル」のPR支援・市高笠ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの推進を支援

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　地場産業
施策Ⅱ：　美濃焼(食器・タイル)の競争力を高める取り組みを支援します
事業名：　産業と文化の両面から美濃焼の魅力を高める催事として、国際陶磁器フェスティバルを開催します

総合計画コード：　231040
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

(単位：千円)

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	国際陶磁器フェスティバル美濃の見直しと実施	①国際陶磁器フェスティバル美濃'11の成否をふまえ、今後のあり方を検討	①国際陶磁器フェスティバル美濃'11の成否をふまえ、今後のあり方を検討	①国際陶磁器フェスティバル美濃'11の成否をふまえ、今後のあり方を検討	①国際陶磁器フェスティバル美濃'11の成否をふまえ、今後のあり方を検討

事業費						
4年間の合計(千円)		45,000	0	0	45,000	0
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	13	0	0	13	0
	一般財源	44,987	0	0	44,987	0

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2310500403	産業と文化の両面から美濃焼の魅力を高める催事として、国際陶磁器フェスティバルを開催します	①国際陶磁器フェスティバス美濃'11の来場者数 ②協賛事業　美濃陶磁展の来場者数	・国際陶磁器フェスティバル美濃'11の開催支援　第9回国際陶磁展美濃　応募作品点数2777点　展示作品190点　国際陶磁展美濃来場者数20,414名 ・ロイヤル コペンハーゲン・モザイクビエンナーレ'11 ・アール・ブリュット美濃展・美濃に吹いた風 ・産業振興部会14事業等実施(来場者数　のべ17万人) ・協賛事業の開催支援 ・美濃陶磁展(実行委員会による実施　会場：多治見市産業文化センター) ・美濃で活躍する陶芸家、クラフト作家、陶磁器デザイナー等112名の作家作品を展示　作品数112点　来場者数1,040人

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　にぎわいを生み出す産業観光の取り組みを支援します
事業名：　オリベストリートを中心とした地域の主体的なまちづくり活動を支援します

総合計画コード：　241010
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：　都市政策課
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	歴史と魅力的な資源が豊富な地区で展開される、市民参加型まちづくり事業の支援	①実行委員会等の運営支援 ②地域の魅力を再発見し、地域まちづくり方針案を協働で策定	①実行委員会等の運営支援 ②地域の魅力を再発見し、地域まちづくり方針案を協働で策定 ③意欲的な地域に対する支援を強化	①実行委員会等の運営支援 ②地域の魅力を再発見し、地域まちづくり方針案を協働で策定	①実行委員会等の運営支援 ②地域の魅力を再発見し、地域まちづくり方針案を協働で策定
事業費　4年間の合計(千円)	1,500	0	1,000	0	500
財源内訳　国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　市債	0	0	0	0	0
財源内訳　その他	0	0	0	0	0
財源内訳　一般財源	1,500	0	1,000	0	500

23年度(前期計画) 前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2410510403	オリベストリート構想に掲げる地域の主体的なまちづくり活動を支援します	①運営支援、相談等の回数。	・本町オリベストリート地区の今後のまちづくり活動について、㈱華柳のミーティング(隔週開催)に地区住民や観光協会とともに出席。 ・たかた・おなだオリベストリート地区のまちづくり事業の一環として、国の「新しい公共」事業に応募し、関係事務を実施。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　にぎわいを生み出す産業観光の取り組みを支援します
事業名：　伝統的なまつりや地場産業を活かしたイベントの開催を支援します

総合計画コード：　241020
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：　文化スポーツ課
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	地場産業を活かした全市的なイベントや伝統的な催事の開催を支援	①伝統的なまつり等を実施　・たじみ陶器まつり　・たじみ茶碗まつり　・美濃民芸陶器の里まつり　・かさはら陶器まつり ・多治見まつり　・花火大会　・夏祭り ・七夕まつり　・かさはら窯ぐれ祭り　・陶の里フェスティバル　・JR多治見駅連携イベント	①伝統的なまつり等を実施　・たじみ陶器まつり　・たじみ茶碗まつり　・美濃民芸陶器の里まつり　・かさはら陶器まつり ・多治見まつり　・花火大会　・夏祭り ・七夕まつり　・かさはら窯ぐれ祭り　・陶の里フェスティバル　・JR多治見駅連携イベント	①伝統的なまつり等を実施　・たじみ陶器まつり　・たじみ茶碗まつり　・美濃民芸陶器の里まつり　・かさはら陶器まつり ・多治見まつり　・花火大会　・夏祭り ・七夕まつり　・かさはら窯ぐれ祭り　・陶の里フェスティバル　・JR多治見駅連携イベント	①伝統的なまつり等を実施　・たじみ陶器まつり　・たじみ茶碗まつり　・美濃民芸陶器の里まつり　・かさはら陶器まつり ・多治見まつり　・花火大会　・夏祭り ・七夕まつり　・かさはら窯ぐれ祭り　・陶の里フェスティバル　・JR多治見駅連携イベント
事業費　4年間の合計(千円)	106,234	26,125	26,703	26,703	26,703
財源内訳　国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　市債	0	0	0	0	0
財源内訳　その他	20,590	2,590	6,000	6,000	6,000
財源内訳　一般財源	85,644	23,535	20,703	20,703	20,703

23年度(前期計画)

前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2410520403	伝統的なまつりや地場産業を活かしたイベントの開催を支援します	①集客数	・各まつりへの支援(人的支援含む) ・たじみ陶器まつり(4月9・10日)：来場者数12万人 ・七夕まつり(7月下旬～8月初旬)：来場者数2万人 ・みんなでてりゃあ夏祭り(7月30・31日) ・市制記念花火大会(8月4日)：来場者数10万人 ・かさはら窯ぐれ祭り(10月1・2日)：来場者数1万人 ・陶の里フェスティバル(10月1・2日)：来場者数1万5千人 ・たじみ茶碗まつり(10月9・10日)：来場者数23万人 ・多治見まつり(11月3日)：来場者数3万人 ・JR多治見駅連携イベント(10月15・16日)：来場者数1万人

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　にぎわいを生み出す産業観光の取り組みを支援します
事業名：　地域での陶磁器展示施設等の整備を支援し、産業観光の魅力を伝えます

総合計画コード：　241030
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：

事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	観光客の増加を図るため、ものづくりの製造工程の公開やギャラリー・ショールームの設置を支援、PRを実施	①多治見市ギャラリーショールーム等整備補助金制度により、陶磁器関連施設の新設・増設、製造工程の一般公開を目的とした整備を行う方に対し費用の一部を補助 ②観光ガイド「多治見ものがたり」のマップ、HPを活用したギャラリー・ショールームのPR ③HPの更新	①多治見市ギャラリーショールーム等整備補助金制度により、陶磁器関連施設の新設・増設、製造工程の一般公開を目的とした整備を行う方に対し費用の一部を補助 ②観光ガイド「多治見ものがたり」のマップ、HPを活用したギャラリー・ショールームのPR ③HPの更新	①多治見市ギャラリーショールーム等整備補助金制度により、陶磁器関連施設の新設・増設、製造工程の一般公開を目的とした整備を行う方に対し費用の一部を補助 ②観光ガイド「多治見ものがたり」のマップ、HPを活用したギャラリー・ショールームのPR ③HPの更新	①多治見市ギャラリーショールーム等整備補助金制度により、陶磁器関連施設の新設・増設、製造工程の一般公開を目的とした整備を行う方に対し費用の一部を補助 ②観光ガイド「多治見ものがたり」のマップ、HPを活用したギャラリー・ショールームのPR ③HPの更新
事業費 4年間の合計(千円)	4,100	500	1,200	1,200	1,200
財源内訳 国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳 市債	0	0	0	0	0
財源内訳 その他	0	0	0	0	0
財源内訳 一般財源	4,100	500	1,200	1,200	1,200

23年度(前期計画) 前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2410530403	ものづくりの製造工程の公開やギャラリー・ショールームの設置を支援し、PRを行います	①一般公開を実施する施設数の増加	・ギャラリー補助申請　1件予定(本町オリベストリート)

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　にぎわいを生み出す産業観光の取り組みを支援します
事業名：　観光ボランティアガイドの活動を支援します

総合計画コード：　241040
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画

担当課：　産業観光課
関連課：
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	観光ボランティアガイドの活動の充実と、勉強会開催等の活動を支援	①ボランティア募集、団体の活動等紹介 ・広報誌や市HPの活用　・市以外の催事チラシ等に掲載依頼 ②ボランティア育成支援　・観光に関する各種資料提供　・勉強会等会場提供	①ボランティア募集、団体の活動等紹介 ・広報誌や市HPの活用　・市以外の催事チラシ等に掲載依頼 ②ボランティア育成支援　・観光に関する各種資料提供　・勉強会等会場提供	①ボランティア募集、団体の活動等紹介 ・広報誌や市HPの活用　・市以外の催事チラシ等に掲載依頼 ②ボランティア育成支援　・観光に関する各種資料提供　・勉強会等会場提供	①ボランティア募集、団体の活動等紹介 ・広報誌や市HPの活用　・市以外の催事チラシ等に掲載依頼②ボランティア育成支援　・観光に関する各種資料提供 ・勉強会等会場提供
事業費　4年間の合計(千円)	0	0	0	0	0
財源内訳　国支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　県支出金	0	0	0	0	0
財源内訳　市債	0	0	0	0	0
財源内訳　その他	0	0	0	0	0
財源内訳　一般財源	0	0	0	0	0

23年度(前期計画) 前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
2410540403	観光ボランティアガイドの活動を支援します	①観光ボランティアのマスコミへの活動PR ②観光ボランティア養成講座の開催	・観光ボランティアガイド養成講座(5月6回) ・視察研修旅行　(9月2回) ・観光ボランティアガイドによる市内ガイド　(4～2月97回) ・多治見駅観光案内所にて、土、日、祝日ボランティアガイドが駐在し、観光案内実施・会員数　44人(H23年10月現在)

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　産業観光の情報を積極的に発信します
事業名：　観光資源を活かし、「美濃焼」と「日本一の暑さとおもてなしの厚さ」をキーワードに、観光協会等と連携して日帰り観光・海外誘客の強化に取り組みます

総合計画コード：　242010
事業優先度：　◎
マニフェスト：　○
新市建設計画：

担当課：　産業観光課
関連課：　陶磁器意匠研究所、文化財保護センター
事業区分：　ソフト

（単位：千円）

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	①「美濃焼」「うながっぱ」「歴史文化」を活用し、海外誘客も含めた日帰り観光客の増加への取り組みを実施 ②多治見じまん認定制度の実施 ③観光拠点としての多目的広場の活用	①うながっぱ関連催事の開催 ②うながっぱグッズの開発 ③ロケ誘致活動 ④観光用看板の作成 ⑤風鈴の製作 ⑥登り窯・穴窯フェアの開催 ⑦観光パンフレットの増刷 ⑧雑誌・新聞への広告 ⑨観光名刺の作成 ⑩中国陶磁器産業振興視察経費	①うながっぱ関連催事の開催 ②うながっぱグッズの開発 ③ロケ誘致活動 ④観光用看板の作成 ⑤風鈴の製作 ⑥登り窯・穴窯フェアの開催 ⑦美濃焼情報誌の作成 ⑧観光パンフレットの増刷 ⑨雑誌・新聞への広告 ⑩観光名刺の作成	①うながっぱ関連催事の開催 ②うながっぱグッズの開発 ③ロケ誘致活動 ④観光用看板の作成 ⑤風鈴の製作 ⑥登り窯・穴窯フェアの開催 ⑦美濃焼情報誌の作成 ⑧観光パンフレットの増刷 ⑨雑誌・新聞への広告 ⑩観光名刺の作成	①うながっぱ関連催事の開催 ②うながっぱグッズの開発 ③ロケ誘致活動 ④観光用看板の作成 ⑤風鈴の製作 ⑥登り窯・穴窯フェアの開催 ⑦美濃焼情報誌の作成 ⑧観光パンフレットの増刷 ⑨雑誌・新聞への広告 ⑩観光名刺の作成

事業費						
4年間の合計(千円)		41,145	13,755	9,130	9,130	9,130
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	4,339	1,339	1,000	1,000	1,000
	一般財源	36,806	12,416	8,130	8,130	8,130

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2420550403	「美濃焼」と「日本一の暑さともてなしの厚さ」をキーワードに、観光協会等と連携して積極的にPRを行い、日帰り観光の強化に取り組みます	①民間企業グッズ開発支援 ②夏まつりでのうながっぱの活用	・民間開発グッズが50種類を突破 ・夏まつりのかつがっせの中で、水掛けうながっぱみこし(大)(小)2基参加するとともに、うながっぱうちわを配布し、PR。

第6次多治見市総合計画　実行計画(H24～H27年度)

政策名：　産業・経済
施策Ⅰ：　産業観光
施策Ⅱ：　産業観光の情報を積極的に発信します
事業名：　運営体制等の諸条件を整えた上で(仮称)日本タイル館を整備します

総合計画コード：　242020
事業優先度：　○
マニフェスト：
新市建設計画　○

担当課：　産業観光課
関連課：　五大プロジェクト建設事務局
事業区分：　ハード

(単位：千円)

	全体計画	24年度計画	25年度計画	26年度計画	27年度計画
事業内容	(仮称)日本タイル館の建設	①設計、地質調査	①設計、解体準備	①工事管理 ②解体工事 ③建築工事 ④展示、備品、什器準備	①工事管理 ②建築工事 ③展示、備品、什器準備

事業費						
4年間の合計(千円)		1,195,207	27,507	27,500	894,800	245,400
財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0
	市債	1,120,200	11,000	26,100	850,000	233,100
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	75,007	16,507	1,400	44,800	12,300

23年度(前期計画)	前期共通コード	基本計画事業名	事業計画	実施内容
	2420560403	運営体制等の諸条件を整えた上で道の駅・(仮称)日本タイル村を整備します	①基本計画の策定	・(仮称)日本タイルの整備にあたり、有識者の意見を聴くため「整備推進委員会」を設置。 ・整備推進委員会を4回開催。 ・その他庁内関係課長で組織する「検討委員会」を2回開催。 ・施設機能等について地元財団との協議を実施。 ・基本計画の作成(ただしパブリックコメントは24年度当初を予定)。